

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Shopping City Sibiu te trimite la Untold”

09 iulie-22 iulie 2018

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „**Shopping City Sibiu te trimite la Untold**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este **Sibiu Shopping City 2 S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/8220/2008, C.U.I RO 18129009, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, clădirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 51, sector 1, reprezentată prin Dorinel Stefan Udma, în calitate de Administrator, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Shopping City Sibiu** (*denumit în continuare „Shopping City Sibiu” sau “Organizator”*) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.shoppingcitysibiu.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **09 Iulie 2018, ora 10:00** și se va finaliza/încheia în data **22 Iulie 2018 ora 22:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Shopping City Sibiu** din Selimbar, Sos. Sibiului, nr. 5 (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse în orice magazin din incinta Shopping City Sibiu (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „Shopping City Sibiu te trimite la Untold” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

Premii zilnice: 2 x Abonamente Acces General la Festivalul Untold / zi (x 14 de zile de campanie). In total: 28 Abonamente

- 4.2. Premiul se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare și este desemnată în urma tragerii la sorți.

Fiecare participant care înscrie un set de bonuri în valoare egală sau mai mare de 100 lei, emis în aceeași zi, din orice magazin al centrului, participă automat în tombola. Un participant va avea șanse de câștig multiplicat cu fiecare set de bonuri de minimum 100 de RON înscris în campanie, după cum urmează: 2 șanse de câștig dacă va înscrie bonuri de minimum 200 RON, 3 șanse pentru bonuri de minimum 300 RON, și așa mai departe.

Fiecare participant are dreptul la un singur câștig pe perioada campaniei.

În fiecare zi vor fi extrasi: 2 câștigatori aferenți celor 2 premii zilnice (cu datele complete ale profilului respectiv: contact + comercial). În extragerile zilnice vor fi incluși doar participanții zilei precedente. Câștigătorii vor avea asociate și câte 1 rezervă.

Tragerea la sorți va avea loc **prin intermediul aplicației Data Collector.**

- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 28 de bilete la Untold pentru acces general pe întreaga durată a Festivalului. Valoarea unui premiu este **de 548,9 lei, inclusiv TVA**, iar valoarea totală de **15.369,2 lei inclusiv TVA.**

5. TAXE ȘI IMPOZITE

- 5.1. Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

6.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către Sibiu Shopping City 2 S.R.L. („Shopping City Sibiu”) o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, clădire A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 51, sector 1, București, România, înregistrată sub nr. J40/8220/2008, având CUI RO 18129009. Shopping City Sibiu acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.

6.1.2 Având în vedere că Shopping City Sibiu face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://nepirockcastle.com/portfolio/>.

6.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“**Parteneri**”). Aceștia sunt Partenerii pe care Shopping City Sibiu îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Shopping City Sibiu Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Shopping City Sibiu a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completă a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitysibiu.ro/magazine/>

6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Shopping City Sibiu (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **Shopping City Sibiu** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Shopping City Sibiu,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Shopping City Sibiu în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Shopping City Sibiu în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Shopping City Sibiu, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Shopping City Sibiu este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Shopping City Sibiu precum și realizarea de audituri sau investigații ale Shopping City Sibiu
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Shopping City Sibiu.

6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Shopping City Sibiu de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.

6.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către Shopping City Sibiu pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Shopping City Sibiu de putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

6.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care Shopping City Sibiu le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către Shopping City Sibiu iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, Shopping City Sibiu va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de Shopping City Sibiu
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Shopping City Sibiu.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care Shopping City Sibiu verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar Shopping City Sibiu nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al Shopping City Sibiu sau, după caz, pe exercitarea de Shopping City Sibiu a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit Shopping City Sibiu.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către Shopping City Sibiu este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al Shopping City Sibiu sau (ii) pe relația contractuală existentă cu Shopping City Sibiu și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către Shopping City Sibiu și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către Shopping City Sibiu. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Shopping City Sibiu în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la Shopping City Sibiu prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea Shopping City Sibiu prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** Shopping City Sibiu – în cazul în care <denumire centru comercial> ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

6.2.2 **Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate**

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://shoppingcitysibiu.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://shoppingcitysibiu.ro/politica-de-confidentialitate/>

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, prin intermediul înregistrării extragerii și în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

8.1. În cadrul acestei campanii participanții pot câștiga unul din cele 28 de abonamente pentru acces general la Festivalul Untold.

8.2. Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat **cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 100 de lei pe bonurile fiscale emise** în orice magazin din incinta Shopping City Sibiu (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point Shopping City Sibiu, **în ziua obținerii acestuia.**

Fiecare participant care înscrie un set de bonuri în valoare egala sau mai mare de 100 lei, emis în aceeași zi, din orice magazin al centrului, participă automat în tombola.

Un participant va avea șanse de câștig multiplicat cu fiecare set de bonuri de minimum 100 de RON înscris în campanie, după cum urmează: 2 șanse de câștig dacă va înscrie bonuri de minimum 200 RON, 3 șanse pentru bonuri de minimum 300 RON, și așa mai departe.

Fiecare participant are dreptul la un singur câștig pe perioada campaniei.

În fiecare zi vor fi extrasi: 2 câștigatori aferenți celor 2 premii zilnice (cu datele complete ale profilului respectiv: contact + comercial). În extragerile zilnice vor fi incluși doar participanții zilei precedente. Câștigătorii vor avea asociate și câte 1 rezervă.

Tragerea la sorți va avea loc **prin intermediul aplicației Data Collector.**

8.3. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.

8.4. Bonul/Bonurile emise anterior datei de 09/07/2018 (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

8.5. O persoană poate participa o singură dată pe zi în cadrul campaniei, cu un set de bonuri fiscale a căror valoare este egală sau depășește 100 lei, în condițiile impuse de prezentul regulament. Pentru claritate, bonurile fiscale nu pot avea o valoare mai mică de 100 de lei, respectiv acestea nu se vor cumula.

8.6. Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

- i. Pentru o **valoare egală sau mai mare de 100 lei pe bonurile fiscale emise**, validate de către Reprezentantul Centrului Comercial Shopping City Sibiu, participantul are dreptul de a se înscrie la tragerea la sorți pentru câștigarea premiului Abonament Acces General la Festivalul Untold.
- ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) mai sus și toate bunurile achiziționate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, în perioada 09/07/2018- 29/07/2018. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Program **Info Point: 10:00-22:00.**
- iii. Reprezentantul Shopping City Sibiu de la Biroul Info Desk va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor din Shopping City Sibiu (excepțând limitările menționate în prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.
- iv. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzător, prin ștampilare sau semnare, pentru a nu mai putea fi refolosite în Campanie. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participanților.
- v. Un participant la campanie va putea intra în tragerea la sorți prin completarea datelor sale în aplicația **Data Collector**. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector, pe tableta folosită special pentru această campanie și aflata la biroul de informații – Info Desk. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.
- vi. Validarea potențialilor câștigători **la tragerea la sorți** se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Shopping City Sibiu bonul/bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada campaniei promoționale. În acest sens, **participanții au obligația de a păstra bonul/bonurile fiscale folosite pentru înscrierea la tragerea la sorți.**
- vii. Tragerea la sorți se va face zilnic **prin intermediul aplicației Data Collector, astfel:**
De luni până duminică, pentru ziua anterioară* în perioada 10 iulie-23 iulie inclusiv
*În fiecare zi de luni se extrag premiile zilnice pentru zilele de vineri, sâmbătă, duminică

- Marti, 10 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 10 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 09 iulie 2018
- Miercuri, 11 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 11 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 10 iulie 2018
- Joi, 12 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 12 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 11 iulie 2018
- Vineri, 13 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 13 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 12 iulie 2018
- Luni, 16 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 16 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 13, 14, 15 iulie 2018

- Marti, 17 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 17 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 16 iulie 2018
 - Miercuri, 18 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 18 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 17 iulie 2018
 - Joi, 19 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 19 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 18 iulie 2018
 - Vineri, 20 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 20 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 19 iulie 2018
 - Luni, 23 iulie (afisarea castigatorilor pe website in 23 iulie, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din 20, 21, 22 iulie 2018
- viii. Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, se va proceda la o nouă tragere la sorți.
- ix. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta actul de identitate și bonul/bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada campaniei promoționale, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va proceda la o nouă tragere la sorți.

8.10. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Shopping City Sibiu Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

9.2. Prin înscrierea la campania promoțională „**Shopping City Sibiu te trimite la Untold**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.

9.5. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri

9.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

9.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcitysibiu.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu .

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul www.shoppingcitysibiu.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial.

Sibiu Shopping City 2 S.R.L.

Prin: Dorinel Stefan Udma

Administrator