

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

MONSTRUL SOSETELOR PREZINTA NOILE COLECTII DE PREMII DE LA MIC LA MARE

15.03.2022-10.04.2022

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei "**MONSTRUL SOSETELOR PREZINTA NOILE COLECTII DE PREMII DE LA MIC LA MARE**" (denumită în cele ce urmează „Campania”) este SIBIU SHOPPING CITY 2 S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 51, Sector 1, București, România, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/8220/2008, CUI RO 18129009, reprezentată prin Andrei Teslici, în calitate de Mandatar, și NRE SIBIU SHOPPING CITY S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca, nr. 169A, clădirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 50, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul comerțului sub Nr. J40/1471/2007, C.U.I. 20795661, atribut fiscal RO, cont IBAN RO89 RZBR 0000 0600 1873 4632, deschis la Raiffeisen Bank SA, sucursala București SMB, reprezentată prin Andrei Teslici (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Shopping City Sibiu** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.shoppingcitysibiu.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **15/03/2022, ora 12:00** și se va finaliza la data de **10/04/2022, ora 22:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Shopping City Sibiu din Selimbar, Șoseaua Sibiului, nr. 5, Șelimbăr, jud. Sibiu, prin alicatia SPOT (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți române din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei „**MONSTRUL SOSETELOR PREZINTA NOILE COLECTII DE PREMII DE LA MIC LA MARE!**” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial este/sunt următorul/următoarele:
- La cumpărături de minim 200 lei, pe 1 (unu) singur bon fiscal din orice magazin din Shopping City Sibiu, și cu dovada ca ai înscris bonul în aplicația SPOT poți castiga pe loc o pereche de șosete la alegere (de dama, de bărbați sau de copil). Descrierea premiului se afla la punctul 5, subpunctul 5.7, i.
 - Totodată pentru fiecare participant înscris în campanie prin aplicația Instore data collector și aplicația SPOT este înscris automat în marea tombola unde poate castiga premiul cel mare care constă într-o mașină de spălat rufe cu uscător BOSCH seria wna13400by în valoare de 3525.90 lei cu TVA.
- 4.2. Premiile instant și premiile tip tombola se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei, persoanelor care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 5.
- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 1000 de perechi de șosete colorate și 1 (una) mașină de spălat cu uscător BOSCH seria wna13400by în valoare de 3525.90 lei, premii cu valoarea de **29018.90 lei inclusiv TVA**.
- 4.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul www.shoppingcitysibiu.ro și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător/i pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.
- 4.6. Fiecare Participant are dreptul la maxim 1 (unu) premiu instant pe toată durata campaniei.
- 4.7. Tragerea la sorți va avea loc prin intermediul aplicației Data Collector sau pe site-ul random.org, aplicație de colectare baza de date în store (număr telefon, e-mail, data naștere, gen, status marital & copii, numele magazinului din care clientul a cumpărat, valoarea tranzacției, orașul în care sta, consimțământ de marketing, numele premiului primit, numele agentului de vânzare al chiriasului, semnatura).

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1 În cadrul acestei Campanii participanții pot castiga unul dintre cele 1000 de premii instant care constau în 1000 de perechi de șosete colorate, în valoare aproximativă de 25.49 lei/buc cu TVA.
- 5.1. În cadrul acestei Campanii participanții pot castiga 1 mașină de spălat cu uscător BOSCH, seria wna13400by în valoare de 3525.90 lei (TVA inclus) din Shopping City Sibiu, sos. Sibiului, nr.5, Selimbar,
- 5.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au efectuat în perioada **15/03/2022, ora 12:00** și se va finaliza la data de **10/04/2022, ora 22:00, cumpărături cu o valoare egală sau mai mare cumulată de 200 lei pe maximum 1 (unu) bon fiscal emis** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinou, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point din Centrul Comercial, **în ziua obținerii acestuia**.
- 5.3. **Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.** Bonul/ Bonurile emise anterior datei de 15/03/2022 (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campanie.
- 5.4. **O persoană poate participa o singură dată pe zi în cadrul Campaniei, cu maximum 1 (un) bon fiscal a căror valoare este egală sau depășește 200lei, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.**
- 5.5. În ceea ce privește Hipermarketul Carrefour și Auchan, pentru intervalul orar **8:00 – 10:00** (interval orar în care nu va exista personal la Biroul Info Point) vor putea fi prezentate personalului de la Biroul Info Point bonurile fiscale începând cu ora 10:00 până la ora 22:00. Programul Info Point poate, însă, suferi restricții și/sau modificări în funcție de deciziile autorităților competente luate în contextul pandemiei COVID-19 pentru prevenirea și controlul pandemiei.
- 5.6. **Mecanica desfășurării Campaniei pentru Premiile instant este următoarea:**
- i. Pentru o **valoare egală sau mai mare cumulată de 200 lei pe maximum 1 (unu) bon fiscal emis**, validate de către personalul de la Biroul Info Point, participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie pentru câștigarea unuia dintre cele 1000 premii instant care constau într-o pereche de șosete la alegere (dama, bărbați sau copil).

Mecanism:

- Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat campaniei din cadrul Centrului Comercial în perioada 15/03/2022, ora 12:00 – 10/04/2022, ora 22:00, cu maxim 1 (un) bon fiscal de cumpărături în valoare egală sau mai mare de 200 lei.
- Clientul scanează bonul în aplicația centrului comercial SPOT în ziua achiziției.

- Clientul vine la Info Point si face dovada bonului si arata reprezentantului Info Point dovada ca a scanat bonul in aplicatia SPOT.
- Reprezentantul Shopping City Sibiu de la Biroul Info Desk va verifica daca bonul/bonurile fiscal/e este emis in ziua prezentarii acestuia și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite. După validarea bonului/bonurilor fiscale, Participantul va primi premiul instant descris mai sus. In cazul in care Clientul nu are instalata aplicatia SPOT acesta trebuie sa o instaleze si sa isi creeze cont.
- O persoana poate ridica de la Info Point 1 (un) singur premiu instant pe zi si nu mai mult de 1 (unu) pe toata durata de desfasurare a campaniei, in baza unui maxim 1 (unu) bon de cumparaturi in valoarea totala de minimum 200 lei.
- Premiile instant, se acorda in limita stocului disponibil. Distribuirea lor se face in functie de ordinea in care sosesc Clientii la Info Point Shopping City Sibiu. Premiile nu pot fi schimbate.

Mecanismul de mai sus va fi reprezentat prin screenshots pentru aplicatia SPOT, la finalul acestui regulament.

5.7. Mecanica desfășurării Campaniei pentru TOMBOLA este următoarea:

5.7.1. Pentru o **valoare egala sau mai mare cumulata de 200 lei pe maximum 1 (unu) bon fiscal emis**, validate de către personalul de la Biroul Info Point, participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie pentru tragerea la sorti pentru castigarea 1 masina de spalat cu uscator BOSCH, seria wna13400by in valoare de 3525.90 lei (TVA inclus). Clientii sunt inscrisi automat in tombola la inscrierea pentru castigarea premiului instant detaliata la punctul 5.6.

5.7.2. Premiile nu pot fi schimbate in bani. Castigatorul tombolei va castiga 1 masina de spalat cu uscator BOSCH, seria wna13400by in valoare de 3525.90 lei (TVA inclus)

- ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point din Centrul Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) mai sus si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada 15/03/2022, ora 12:00 – 10/04/2022, ora 22:00. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Program **Info Point: 10:00-22:00**. Programul Info Point poate suferi restrictii si/sau modificari in functie de deciziile autoritatilor competente luate in contextul pandemiei COVID-19 pentru prevenirea si controlul pandemiei. Participantii la campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale pana la finalizarea campaniei si inca 20 (Douazeci) zile calendaristice de la finalizarea Campaniei.
- iii. Personalul de la Biroul Info Point va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor Centrului Comercial Shopping City Sibiu (exceptând limitările menționate in prezentul Regulament Oficial), dacă bonul/bonurile fiscale este/sunt emis/e în ziua participării, dacă bonul/bonurile este/sunt în original, dacă valoarea acestuia/acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul Regulament Oficial sunt îndeplinite. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, pentru a nu mai putea fi refolosite in Campanie. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor.
- iv. Un participant la campanie va putea intra in Campanie si va putea câștiga unul dintre premiile oferite în campanie prin completarea datelor sale in aplicatia **Data Collector**. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate in aplicatia Data Collector, pe tableta folosita special pentru Campanie si aflata la Biroul Info Point. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participantii.
- v. Premiul va fi predat in baza unui proces verbal de predare-primire. Participantul va primi procesul verbal de predare-primire pe adresa de e-mail inscrisa in aplicatia InStore Data Collector.
- vi. Premiile se acorda in limita stocului disponibil in ordinea sosirii clientilor la biroul de informatii.
- vii. Un participant la Campanie va putea intra în tragerea la sorți prin completarea datelor sale în aplicația **Data Collector**. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector, pe tableta folosită special pentru Campanie și aflata la Biroul Info Point. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.
- viii. Validarea potențialilor câștigători **la tragerea la sorți** se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Organizatorului/ bonul/bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei. În acest sens, **participanții au obligația de a păstra bonul/bonurile fiscale folosite pentru înscrierea la tragerea la sorți.**
- ix. Tragerea la sorți pentru acordarea premiului/premiilor va avea loc **prin intermediul aplicației Data Collector sau pe site-ul random.org astfel:**
 - o **In data de 12.04.2022, pana in ora 18:00, se va extrage 1(unu) castigator pentru 1 masina de spalat cu uscator BOSCH, seria wna13400by in valoare de 3525.90 lei (TVA inclus), si 3 (trei) rezerve.**
- x. Pentru premiile puse in acest concurs, reprezentantii Organizatorului vor extrage un castigator si 3 rezerve (in ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, după cum urmeaza: mai intai va fi contactat castigatorul extras; În cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorti nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe

- rand, rezervele extrase, in ordinea tragerii lor la sorti (mai intai, rezerva 1; daca aceasta nu poate fi contactata, va fi contactata rezerva 2; daca rezerva 2 nu poate fi contactata, va fi contactata rezerva 3). In cazul care nici rezerva 3 nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
- xi. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta actul de identitate și bonul/bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va apela la rezervele extrase, in ordinea si cu respectarea procedurii mentionate la pct. viii de mai sus.
 - xii. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire (dupa verificarea datelor castigatorului cu cele din cartea de identitate – pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).
 - xiii. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

6. TAXE SI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către:
- 7.1.2. NRE Sibiu Shopping City S.R.L, inmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/1471/2007, CUI 20795661, cu sediul social în București, Calea Floreasca, Nr.169A, etaj 5, Sectiunea A5.1, biroul nr.50, sector 1, Romania, si SIBIU SHOPPING CITY 2 S.R.L, inmatriculat la Registrul comertului sub Nr. J40/8220/2008, CUI 18129009, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr.169A, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr.51, Sector 1, Romania, reprezentată prin Andrei Teslici, în calitate de Mandatar
- 7.1.3. Având în vedere că **Shopping City Sibiu** fac parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://ShoppingCitysibiu.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.
- 7.1.4. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care **Shopping City Sibiu** îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care **NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL** a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://ShoppingCitysibiu.ro/continut-parteneri/>

7.2 Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, data nasterii, orasul;

7.3 Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL, ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea

mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,

- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care NRE Sibiu Shopping City SRL și Sibiu Shopping City 2 SRL este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- m) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la litera e) la l) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către NRE Sibiu Shopping City SRL și Sibiu Shopping City 2 SRL de la momentul la care ai ales să completezi datele în Data Collector și să ne oferi consimțământul tău, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct. După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către NRE Sibiu Shopping City SRL și Sibiu Shopping City 2 SRL pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al NRE Sibiu Shopping City SRL și Sibiu Shopping City 2 SRL de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale pentru alte scopuri, acestea vor fi pastrate pentru o perioadă de 3 ani, cu excepția cazurilor în care soliciți ștergerea acestora, iar noi nu detinem un alt temei legal de prelucrare.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care NRE Sibiu Shopping City SRL și Sibiu Shopping City 2 SRL le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către NRE Sibiu Shopping City SRL și Sibiu Shopping City 2 SRL iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, NRE Sibiu

Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL,

- b) **Dreptul la rectificarea** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea Shopping City Sibiu ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
- contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL sau, după caz, pe exercitarea de către NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL sau (ii) pe relația contractuală existentă cu NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL prin următoarele modalități:
- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
 - Prin contactarea NRE Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor NRE** Sibiu Shopping City SRL si Sibiu Shopping City 2 SRL – în cazul în care aceasta ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: [https:// ShoppingCitysibiu.ro/termeni-si-conditii/#](https://ShoppingCitysibiu.ro/termeni-si-conditii/#).

8. EXPLOATAREA DATELOR PATICIPANTILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor si premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

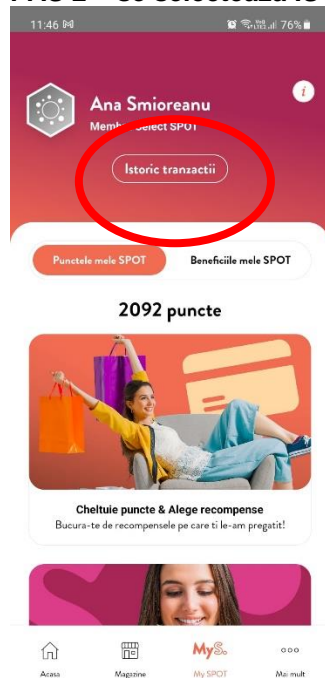
- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania “**Monstrul sosetelor prezinta noile colectii de premii de la mic la mare!**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmanat(e) participantului/participantilor declarat(i) castigator(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.ShoppingCitysibiu.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.ShoppingCitysibiu.ro, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Anexa 1: Modalitate verificare scanare bon fiscal in aplicatia SPOT.

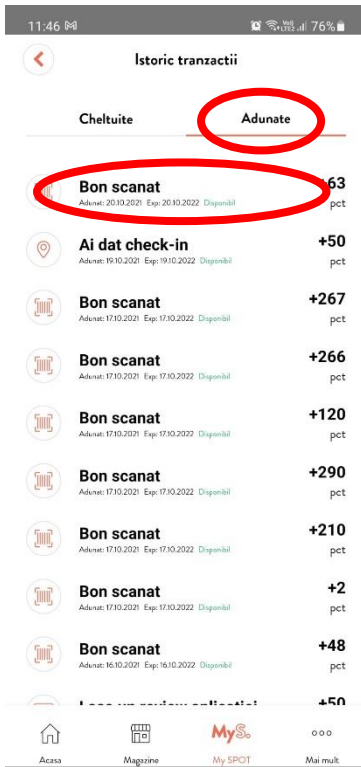
Pas 1 - se intra in aplicatia SPOT si se da click pe MY SPOT.



PAS 2 – se selecteaza ISTORIC TRANZACTII



PAS 3 – SE APASA PE BUTONUL „ADUNATE” SI SE VERIFICA DATA SCANARII BONULUI SI A PUNCTELOR



NRE Sibiu Shopping City S.R.L.

Sibiu Shopping City 2 S.R.L.

Prin: Andrei Teslici

[Mandatar]