



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“DE PASTE, PUNCTELE SUNT DIN NOU LA MODA”

04-22 aprilie 2022

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “DE PASTE, PUNCTELE SUNT DIN NOU LA MODA” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este SIBIU SHOPPING CITY 2 S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 51, Sector 1, București, România, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/8220/2008, CUI RO 18129009, reprezentată prin Andrei Teslici, în calitate de Mandatar, și NRE SIBIU SHOPPING CITY S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca, nr. 169A, clădirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 50, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul comerțului sub Nr. J40/1471/2007, C.U.I. 20795661, atribut fiscal RO, cont IBAN RO89 RZBR 0000 0600 1873 4632, deschis la Raiffeisen Bank SA, sucursala București SMB, reprezentată prin Andrei Teslici, în calitate de Mandatar (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în „*SHOPPING CITY SIBIU*” (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://shoppingcitysibiu.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **4 aprilie 2022, ora 10:00** și se va finaliza la data de **22 aprilie 2022, ora 22:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din Sos. Sibiului, nr.5, Selimbar, jud. Sibiu.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar și cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți române din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Règlement Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei “DE PASTE, PUNCTELE SUNT DIN NOU LA MODA” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

PRIN TRAGEREA LA SORTI A BONURILOR SCANATE IN APLICATIA SPOT:

Denumire premiu TRAGERE LA SORTI	Nr. Buc.	Valoare Individuala Lei Premiu/ Bucata	Valoare totala premiu
Televizor QLED Smart SAMSUNG 43Q60A, Ultra HD 4K, HDR, 108cm	1	2.199,90lei	2.199,90lei
Valoare totala lei TVA INCLUS			2.199,90lei

4.1. Premiul/premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei/persoanelor care respectă condițiile de participare și este/sunt desemnată/e în urma tragerii la sorți din data de **3 mai 2022**. Tragerea la sorți va avea loc prin intermediul aplicației mobile SPOT, din bonurile fiscale valide cu valoarea minimă de 300 lei, emise în perioada 4-22 aprilie 2022.

PREMIERE INSTANT LA BIROUL DE INFORMATII A BONURILOR FISCALE IN ORIGINAL DIN ZIUA IN CARE AU FOST EFECTUATE CUMPARATURILE:

Denumire premiu INSTANT	Nr. Buc.	Valoare Individuala Lei Premiu/ Bucata	Valoare totala premiu
Cana cu buline	500	49	24500
Valoare totala lei TVA INCLUS			24500 lei

VALOARE TOTALA PREMII ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI: 26699.90 lei

4.2. Premiul/premiile instant se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei/persoanelor care respectă condițiile de participare și cu bonul în original care face dovada achizitiei bunurilor. Participarea la premierea instant va avea loc prin prezenta fizică la biroul Info Desk cu 1 bon fiscal valid sau maxim 2 (două) bonuri fiscale valide care au valoarea minimă de 300 lei, emis(e) în ziua achizitiei.

4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda:

4.4. 500 de premii instant cu o valoare totală de **24500 lei inclusiv TVA: cana cu buline în valoare de 49 lei fiecare.**

4.5. 1 premiu prin tragere la sorti cu valoarea totală de **2199.90 lei inclusiv TVA: 1 premiu care constă în 1 televizor QLED Smart SAMSUNG 43Q60A, Ultra HD 4K, HDR, 108cm.**

4.6. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

4 MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga premiile descrise în Capitolul 4.

5.1. PRIN TRAGEREA LA SORTI A BONURILOR SCANATE IN APLICATIA SPOT:

5.1.1. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au efectuat în perioada **4 aprilie 2022 ora 10:00 – 22 aprilie 2022, ora 22:00 cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 300 lei pe 1 (un) bon fiscal emis, maxim 2 (doua) bonuri fiscale emise** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar și casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin scanarea bonului fiscal în aplicația mobilă SPOT, **în maxim 48 ore din momentul achizitiei.**

5.1.2. **Vor fi acceptate exclusiv bonurile fiscale emise în perioada 4 aprilie 2022 ora 10:00 – 22 aprilie 2022, ora 22.00.**

5.1.3. O persoană poate participa **cu maxim 10 bonuri pe zi** în cadrul Campaniei, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial, însă Participantul va primi doar 1 (unul) singur premiu instant pe toată durata campaniei, însă 10 șanse de a participa în cadrul Tombolei pentru câștigarea premiului final.

5.1.4. Nu se vor accepta scan-uri ale bonurilor fiscale care nu sunt în posesia utilizatorului (fotografiile ale bonurilor fiscale). Întrucât sistemul automat de identificare a bonurilor recunoaște doar bonurile fiscale, și în vederea preintampinării fraudelor, nu se vor accepta alte scan-uri în afara bonurilor fiscale valide. Scan-uri ale facturilor fiscale sau ale bonurilor nefiscale pe care Utilizatorul le scanează în Aplicația Spot nu vor fi considerate valide pentru a participa la programele de loialitate oferite de Centrul Comercial și/sau de Partenerii comerciali ai Societății.

În plus, clienții trebuie să solicite de la magazin bonul fiscal complet, atât cu antetul cu denumirea SRL, cât și cu subsolul cu RL, iar acesta să nu fie rupt ori deteriorat în momentul scanării.

5.1.5. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:

- i. Pentru o **valoare egala sau mai mare de 300 lei pe 1 (un) bon fiscal emis maxim 2(doua) bonuri fiscale emise** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând, băncile, casele de schimb valutar și casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin scanarea bonului fiscal în aplicația mobilă SPOT, în maxim 48 ore din momentul achizitiei, clientul este înscris automat în tragerea la sorti pentru premiul/premiile descrise în Capitolul 4.
- ii. Validarea potențialilor câștigători **la tragerea la sorti** se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Organizatorului bonul fiscal ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei. În acest sens, **participanții au obligația de a păstra în original bonul fiscal folosit pentru înscrierea la tragerea la sorti minim 20 de zile lucratoare de la extragere.**
- iii. Tragerea la sorti pentru acordarea premiului/premiilor va avea loc în data de **03 mai 2022, până în ora 18:00, prin intermediul aplicației SPOT și random.org.** Tragerea la sorti se va desfășura astfel: se va extrage din cadrul aplicației SPOT, lista participanților în Campanie care au scanat bonuri valide în aplicație conform condițiilor de la punctul 5.1.1.; Organizatorul va încărca lista participanților din campania de tragere la sorti **“DE PASTE, PUNCTELE SUNT DIN NOU LA MODA”**, în sistemul de extragere de pe site-ul random.Org, iar alocarea premiilor se va realiza prin intermediul acestui site.
- iv. Pentru fiecare premiu, reprezentanții Organizatorului vor extrage un câștigător și 3 rezerve (în ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). Participanții extrași la tragerea la sorti vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, după cum urmează: mai întâi va fi contactat câștigătorul extras; În cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorti nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe rand, rezervele extrase, în ordinea tragerii lor la sorti (mai întâi, rezerva 1; dacă aceasta nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 2; dacă rezerva 2 nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 3). În cazul care nici rezerva 3 nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
- v. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului **contul sau din aplicația SPOT, actul de identitate și bonul fiscal sau (bonurile fiscale)** în original ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va apela la rezervele extrase, în ordinea și cu respectarea procedurii menționate la pct. iv de mai sus.
- vi. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire (după verificarea datelor câștigătorului cu cele din cartea de identitate – pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).
- vii. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

viii. În ceea ce privește Hipermarketul Auchan și Carrefour, pentru intervalul orar 8:00 – 10:00 (interval orar în care nu va exista personal la Biroul Info Point) vor putea fi prezentate personalului de la Biroul Info Point bonurile fiscale începând cu ora 10:00 până la ora 22:00. Programul Info Point poate, însă, suferi restricții și/sau modificări în funcție de deciziile autorităților competente luate în contextul pandemiei COVID-19 pentru prevenirea și controlul pandemiei.

Mecanism :

- Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat campaniei din cadrul Centrului Comercial în perioada 04/04/2022, ora 10:00 – 22/04/2022, ora 22:00, cu maxim 1 (un) bon fiscal sau 2 (două) bonuri fiscale de cumpărături în valoare egală sau mai mare de 300 lei.
- Clientul scanează bonul în aplicația centrului comercial SPOT în ziua achiziției sau în maxim 48 de ore de la achiziționare.
- Clientul vine la Info Point și face dovada bonului și arată reprezentantului Info Point dovada că a scaneat bonul în aplicația SPOT.
- Reprezentantul Promenada Sibiu de la Biroul Info Desk va verifica dacă bonul/bonurile fiscal/e este emis în ziua prezentării acestuia sau în maxim 48h de ore de la achiziție și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite. După validarea bonului/bonurilor fiscale, Participantul va primi premiul instant descris mai sus. În cazul în care Clientul nu are instalată aplicația SPOT acesta trebuie să o instaleze și să își creeze cont.
- O persoană poate ridica de la Info Point 1 (un) singur premiu instant pe zi și nu mai mult de 1 (unu) pe toată durata de desfășurare a campaniei, în baza unui maxim 1 (unu) sau 2 (două) bon(uri) de cumpărături în valoarea totală de minimum 300 lei.
- Premiile instant, se acordă în limita stocului disponibil. Distribuirea lor se face în funcție de ordinea în care sosesc Clientii la Info Point Shopping City Sibiu. Premiile nu pot fi schimbate.

Mecanismul de mai sus va fi reprezentat prin screenshots pentru aplicația SPOT, la finalul acestui regulament.

5.2. PRIN PREMIERE INSTANT LA BIROUL DE INFORMATII A BONURILOR FISCALE IN ORIGINAL DIN ZIUA IN CARE AU FOST EFECTUATE CUMPARATURILE

- 5.2.1.** În perioada **4-22 aprilie 2022**, clienții care prezintă personalului Info Desk bonul în original de minimum 300 lei pe maxim 1 (unu) sau 2 (două) bonuri fiscale, din ziua efectuării achizițiilor vor primi pe loc un premiu instant. Predarea premiului instant câștigat se face prin intermediul procesului verbal de predare-primire redactat în dublu exemplar de către biroul Info Desk.
- 5.2.2.** Premiile instant se acordă persoanelor care respectă condițiile de participare și care prezintă personalului de la Biroul Info Desk bonul fiscal/bonurile fiscale în original în ziua efectuării cumpărăturilor.
- 5.2.3.** Premiile instant din perioada **4-22 aprilie 2022**, se oferă în limita stocului disponibil setat la 500 de bucati, menționat la subcapitolul 4.2.2.
- 5.2.4.** Pentru revendicarea unui premiu instant o persoană poate participa cu maxim **1(unu) sau 2 (doua) bon(uri) pe zi**, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial. Dacă clientul are mai multe bonuri, poate să le scaneze în aplicația SPOT în limita a maxim 10 bonuri pe zi pentru participarea la tragerea la sorti conform subcapitolului 5.1.3, însă va primi doar 1(unu) singur premiu instant pe toată durata desfășurării concursului.
- 5.2.5.** Se vor accepta în vederea participării la premiile instant doar bonurile fiscale în original din ziua achiziției prezentate la Biroul de Informații.

5 TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către câștigător/i, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ câștigătorilor.

6 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

6.3 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către SIBIU SHOPPING CITY 2 S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca, nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 51, Sector 1, București, România, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/8220/2008, CUI RO 18129009, reprezentată prin Andrei Teslici, în calitate de Mandatar, și NRE SIBIU SHOPPING CITY S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca, nr. 169A, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 50, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul comerțului sub Nr. J40/1471/2007, C.U.I. 20795661, atribut fiscal RO, cont IBAN RO89 RZBR 0000 0600 1873 4632, deschis la Raiffeisen Bank SA, sucursala București SMB, reprezentată prin Andrei Teslici, în calitate de Mandatar, acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.

7.1.2. Având în vedere că **SHOPPING CITY SIBIU** face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă nepirockcastle.com

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care **SHOPPING CITY SIBIU** îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care **SHOPPING CITY SIBIU** a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitysibiu.ro/magazine/>

6.4 Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică

6.5 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.5.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile **SHOPPING CITY SIBIU** (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **SHOPPING CITY SIBIU**, ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,

- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care **SHOPPING CITY SIBIU** este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Solutionarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- m) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la litera e) la de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către **SHOPPING CITY SIBIU** de la momentul la care ai ales să completezi datele în Data Collector și să ne oferi consimțământul tău, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct. După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către **SHOPPING CITY SIBIU** pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al **SHOPPING CITY SIBIU** de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale pentru alte scopuri, acestea vor fi pastrate pentru o perioadă de 3 ani, cu excepția cazurilor în care soliciți ștergerea acestora, iar noi nu detinem un alt temei legal de prelucrare.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care **SHOPPING CITY SIBIU** le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către **SHOPPING CITY SIBIU** iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, **SHOPPING CITY SIBIU** va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de **SHOPPING CITY SIBIU**
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:

- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
- d) datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine **SHOPPING CITY SIBIU**
- e) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:

- contești exactitatea datelor, pentru perioada în care **SHOPPING CITY SIBIU** verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
- daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar **SHOPPING CITY SIBIU** nu mai are nevoie de aceste date;
- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- f) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al **SHOPPING CITY SIBIU** sau, după caz, pe exercitarea de către **SHOPPING CITY SIBIU** a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit **SHOPPING CITY SIBIU**

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către **SHOPPING CITY SIBIU** este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al **SHOPPING CITY SIBIU** sau (ii) pe relația contractuală existentă cu **SHOPPING CITY SIBIU** și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către **SHOPPING CITY SIBIU** și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

- h) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către **SHOPPING CITY SIBIU** Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

- i) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către **SHOPPING CITY SIBIU** în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la **SHOPPING CITY SIBIU** prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea **SHOPPING CITY SIBIU** prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

- j) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor SHOPPING CITY SIBIU** în cazul în care aceasta ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.



7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://shoppingcitysibiu.ro/politica-date-caracter-personal/>.

7 EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8 DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania "DE PASTE, PUNCTELE SUNT DIN NOU LA MODA" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmănat(e) participantului/participantilor declarat(i) castigator(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://shoppingcitysibiu.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul <https://shoppingcitysibiu.ro/>, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 31.03.2022

Anexa 1: Modalitate verificare scanare bon fiscal in aplicatia SPOT.

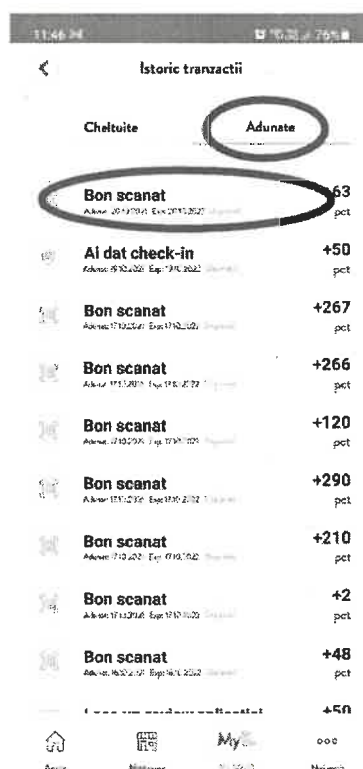
Pas 1 - se intra in aplicatia SPOT si se da click pe MY SPOT.



PAS 2 – se selecteaza ISTORIC TRANZACTII



PAS 3 – SE APASA PE BUTONUL „ADUNATE” SI SE VERIFICA DATA SCANARII BONULUI SI A PUNCTELOR



NRE SIBIU SHOPPING CITY S.R.L.

SI

SIBIU SHOPPING CITY 2 S.R.L.

Prin: ANDREI TESLICI

[Mandatar]

FOAIE ALBĂ



R O M Â N I A

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societate Profesională Notarială "Birou Notarial Novac și Stănilă"

Licența de funcționare nr. 2714/2388/14.12.2013

Sediul în Sibiu, Bld. Victoriei, nr.27 jud. Sibiu

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 737

Anul 2022 Luna aprilie ziua 1

În fața mea, Stănilă Andreea Maria, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. TESLICI ANDREI, CNP 1900819205568, domiciliat în Mun. Deva, str. Minerului bl.41 sc.A et.1 ap.7, jud. Hunedoara, identificat cu CI seria HD nr. 772448/12.08.2015 SPCLEP Deva,

- în calitate de mandatar al administratorilor **societății NRE SIBIU SHOPPING CITY SRL**, cu sediul București, Sector 1, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A et.5 secțiunea A5.1 biroul nr.50, înmatriculata la Registrul comertului sub nr.J40/1471/2007, având cod unic de înregistrare RO20795661, în baza procurii autentificate sub nr. 2540/21.12.2020 de NP Stănișor Dumitru Emilian din București.

- în calitate de mandatar al administratorilor **societății SIBIU SHOPPING CITY 2 SRL**, cu sediul București, Sector 1, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A et.5 secțiunea A5.1 biroul nr.51, înmatriculata la Registrul comertului sub nr.J40/8220/2008, având cod unic de înregistrare RO18129009, în baza procurii autentificate sub nr. 2554/21.12.2020 de NP Stănișor Dumitru Emilian din București.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariu de 150 lei + TVA 28,5 lei achitat cu chit. OP/2021

Notar public,

STĂNILĂ ANDREEA MARIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Stănilă Andreea Maria, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,

STĂNILĂ ANDREEA MARIA





FOAIE ALBĂ

1/1

1/1